



PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA - BELEN

MUNICIPALIDAD DISTRICTAL DE BELEN

PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACION,
CULTURA Y CIUDADANIA AMBIENTAL DE
LA MUNICIPALIDAD DISTRICTAL DE BELEN

2018 - 2022



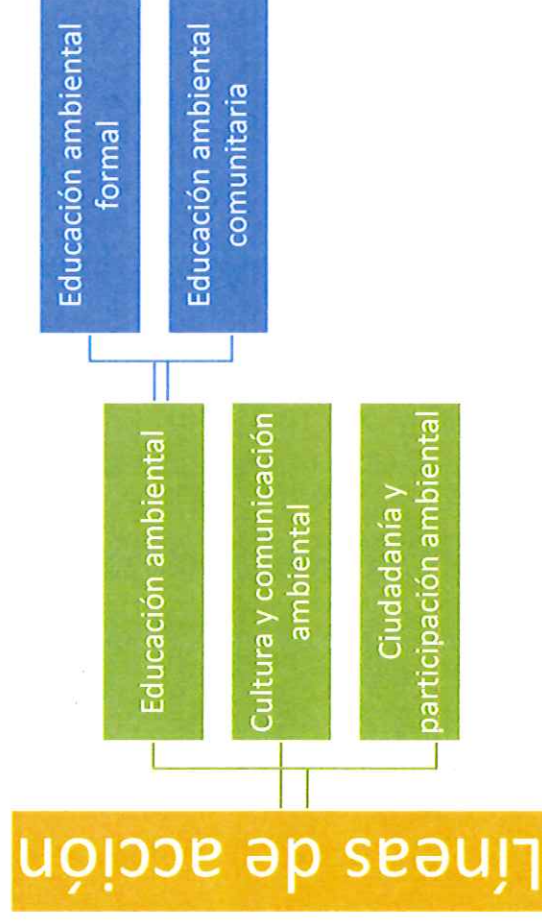
PLAN DE TRABAJO 2019

PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACION, CULTURA Y CIUDADANIA AMBIENTAL PARA EL AÑO 2019

1.- INTRODUCCION

La Municipalidad Distrital de Belén, mediante Ordenanza Municipal N° 11-2018-CM-MDB de fecha 11 de Octubre de 2018 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2018-2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizaran diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017- 2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Comisión Ambiental Municipal del Distrito de Belén presenta el Plan de Trabajo Anual del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental para el año fiscal 2019, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental.



Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



PLAN DE TRABAJO 2019						
PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA - BELEN						
ACTIVIDAD	DETALLE	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE PRESUPUESTO
Línea de Acción 1: EDUCACION AMBIENTAL						
Sub Línea de Acción 1. 1 Educación Ambiental Formal						
1.1.1 Actividad Formación de promotores ambientales escolares	Elección de promotores ambientales escolares (PAE).	120 PAE seleccionados	Participan activamente 11 instituciones e Educativas.	02 asistente técnicos para el proceso de identificación y selección.	15 Marzo al 15 de Abril	CAM-BELEN Sub Gerencia de educación, cultura, deporte, turismo y juventud S/. 150.00
	Ceremonia de juramentación de los PAE.	120 PAE acreditados	Participan activamente 11 instituciones e Educativas.	Organización del evento. -Polo de identificación -Equipo de sonido -Refrigerio.	26 de Abril	- Sub Gerencia de educación, cultura, deporte, turismo y juventud. -Sub Gerencia Participación vecinal - CAM-BELEN S/. 300.00
	Charlas de capacitación dirigidos a los PAE -Menos plástico más vida	02 charlas de capacitación.	Participan 120 PAE	02Capacitadores, equipo de sonido, multimedia, laptop, ecran y refrigerio	8, 15 y 22 de mayo	- CAM-BELEN - Sub Gerencia de educación, cultura, deporte, turismo y juventud. S/. 400.00
	Charlas de capacitación dirigidos a docentes -Segregación de la fuente.	02 charlas de capacitación.	Participan profesores de 11 instituciones educativas	02Capacitadores, equipo de multimedia, laptop, ecran y refrigerio	13, 20 y 27 de junio	-Sub Gerencia de Gestión Ambiental. - Sub Gerencia de educación, cultura, deporte, turismo y juventud. S/. 400.00
	PROGRAMA DE	01 programas	06	-colocación de	Abril a	- CAM-BELEN



1.1.1 Actividad Formación de promotores ambientales escolares	RR.SS Segregación de la fuente	de residuos sólidos, implementado y ejecutado	instituciones educativas, alumnos y profesores beneficiados	tachos -entrega de bolsas -seguimiento -evaluación -recojo -movilidad -materiales de difusión (Tripticos, dípticos, folletos y otros).	Diciembre	-Sub Gerencia de Gestión Ambiental. - Sub Gerencia de educación, cultura, deporte, turismo y juventud.	S/. 300.00
	Pasacalle por el día mundial del medio ambiente	01 actividad de pasacalle	Participan todas las instituciones educativas focalizadas de nivel primario y secundario.	Cartulinas Plumones Ripas de madera Silbatos Globos Banderola 5x1.5 Banda de música Alquiler de dos zancos y muñecos. Agua en sachet	5 de junio	-Gerencia de Servicios Públicos, Gestión Ambiental y Desarrollo Empresarial. -Gerencia de Desarrollo Humano e Inclusión Social. -Instituciones Educativas. -Oficina de Imagen Institucional.	S/. 250.00
	Campaña "da vida sembrando un árbol"	150 plantones de árboles tropicales frutales y maderables sembrados	Recuperación de 800 m. de áreas verdes y 16 puntos críticos.	Materiales e Insumos Pala Abono Plantones de árboles tropicales, frutales y maderables	Mes de julio y agosto	-CAM-BELEN -Sub Gerencia de Gestión Ambiental -Oficina de participación vecinal	S/. 450.00



1.1.1 Actividad Formación de promotores ambientales escolares	Salida al campo. Encuentro con la naturaleza	01 salida al campo	Participan PAE y profesores de las instituciones educativas focalizadas	Alquiler de transporte Refrigerio (frutas) Agua en sachet	25 de setiembre y 25 de octubre	-CAM-BELEN - Sub Gerencia de educación, cultura, deporte, turismo y juventud.	S/. 400.00
	Ceremonia de reconocimiento de los PAE.	120 PAE y 11 instituciones educativas reconocidas.	Participan 11 instituciones educativas focalizadas	-Organización del evento. -Diseño e impresión de certificado. -Refrigerio	22 de noviembre	-Sub Gerencia de Gestión Ambiental. - Sub Gerencia de educación, cultura, deporte, turismo y juventud. -Sub Gerencia de Imagen Institucional.	S/. 300.00
Sub Línea de Acción 1.2 Educación Ambiental Comunitario							
1.2.1 Actividad Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	Conversatorio ambiental	01 conversatorio	Participan público asistente, Adecuación e implementación de plaza	-01 ponentes en temáticas ambientales -Equipo multimedia(laptop, proyector, ecran) -refrigerio -movilidad	16 de agosto	- CAM-BELEN -Oficina de participación vecinal	S/. 550.00
Línea de Acción 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL							
	DIFUSIÓN ESCRITA. Elaboración de material grafico	1.000 trípticos 500 afiches 2.000 volantes 2.000 sticker	Entrega de material gráfico al público en general	Impresión de material grafico	Enero a diciembre	-Gerencia de Servicios Públicos, Gestión Ambiental y Desarrollo Empresarial	S/. 500.00



<p>2.1 Actividad</p> <p>Diseño e Implementación de campañas informativas y eventos</p>	DIFUSION RADIAL Y T.V	Difusión de spot de 40" segundos. Difusión de temas ambientales 1 hora	Alcance publico oyente y televisivo	01 Comunicadores sociales	Enero a diciembre	-Imagen Institucional de la municipalidad de Belén.	S/. 500.00
	DIFUSION por REDES	01 PROGRAMA Se crea la página personal del Programa Municipal EDUCA-BELEN	Consolidar la página web del Programa Municipal EDUCA-BELEN, en el portal de la Municipalidad Distrital de Belén.	-01 programador -01 digitador -Internet ilimitado -Laptop -Cámara fotográfica -USB	Enero a diciembre	-Sub Gerencia de Gestión Ambiental -CAM-BELEN -OTIC	S/. 350.00
	Evento cultural. virgen de Fátima	01 velada literaria cultural.	Participan 15 artistas invitados	-Organización del evento. Estrado Equipo de sonido Agua en sachet	13 de mayo	- Sub Gerencia de educación, cultura, deporte, turismo y juventud.	S/. 300.00
	Línea de Acción 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACION AMBIENTAL						
	Identificación de promotores ambientales juveniles	80 PAJ seleccionados	05 instituciones de educación superior y 02 grupos juveniles culturales participan	02 asistente técnicos para el proceso de identificación y selección.	17 de abril al 17 de mayo	- Sub Gerencia de educación, cultura, deporte, turismo y juventud. -Sub Gerencia Participación vecinal	S/. 150.00





3.1 Actividad						
Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)						
Ceremonia de juramentación de los PAJ.	80 PAJ acreditados	Participan instituciones tecnológicas y grupos juveniles culturales	Organización del evento. -Polos de identificación -Equipo de sonido -Refrigerio.	28 de mayo	- Sub Gerencia de educación, cultura, deporte, turismo y juventud. -Sub Gerencia Participación vecinal.	S/. 300.00
Fortalecimiento de capacidades	02 talleres de capacitación	Participan 80 PAJ	02 capacitadores equipo de sonido, multimedia, laptop, ecran y refrigerio	5, 12, 19, 26 de julio	-CAM-BELEN - Sub Gerencia de educación, cultura, deporte, turismo y juventud.	S/. 400.00
Campañas de sensibilización	02 campañas de sensibilización	Participan activamente 80 PAJ, creando una cultura ambiental en la población.	Rotafolio, banner, folletos, sticker y agua en sachet.	23 de julio 23 de agosto 23 de setiembre 23 de octubre	-Sub Gerencia de Gestión Ambiental -CAM-BELEN	S/. 400.00
Campañas de recojo de residuos solidos	02 campañas de recojo de RR:SS	Participan activamente 80 PAJ, limpieza del rio Itaya y de los puntos de descarga de aguas residuales.	-Bolsas plásticas -Guantes descartables -Mascarillas descartables -Botas -Rastrillos -Agua en sachet	13 de agosto, 13 de setiembre, 15 de octubre, 13 de noviembre	Sub Gerencia de Gestión Ambiental -CAM-BELEN	S/. 600.00
Campaña "Sembrando un árbol protejo la ribera del rio	150 plantones de árboles tropicales frutales y	Recuperación y defensa de la ribera del rio Itaya	Materiales e Insumos Pala Abono	10 de octubre 7 de noviembre	-CAM-BELEN -Sub Gerencia de Gestión Ambiental	S/ 450.00

Itaya"	maderables sembrados	Plantones de árboles tropicales, frutales y maderables	2 y 6 de diciembre	-Oficina de participación vecinal.	
3.1 Actividad Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)	80 PAJ reconocidos	Participan instituciones tecnológicas y grupos juveniles culturales	20 de diciembre	-CAM-BELEN -Sub Gerencia de Gestión Ambiental -Oficina de participación vecinal. - Sub Gerencia de Imagen Institucional.	S/. 300.00
3.2 Actividad Formación de promotores ambientales comunitarios (PAC)	100 PAC seleccionados	Participan 15 organizaciones sociales de base	4 de marzo al 4 de abril	-CAM-BELEN -Oficina de participación vecinal.	S/. 150.00
	100 PAC acreditados	Participan. 7 juntas vecinales. 3 comités de vaso de leche. 3 comités de vendedores de los mercados. 2 sindicatos de mototaxis	20 de marzo	-CAM-BELEN -Oficina de participación vecinal. -Sub Gerencia de Gestión Ambiental	S/. 300.00
	02 talleres de capacitación	02 capacitadores equipo de sonido, multimedia, laptop, ecran y refrigerio	11 y 17 de junio. 10 y 17 de julio.	-CAM-BELEN -Oficina de participación vecinal.	S/. 400.00
	02 campañas de sensibilización	Participan activamente 100 PAC, por	5 de setiembre. 19 de	-CAM-BELEN -Oficina de participación	S/. 400.00



saludable		un Distrito limpio y saludable.		noviembre. 17 de diciembre.	vecinal.	
3.2 Actividad Formación de promotores ambientales comunitarios (PAC)	Campañas de vigilancia "Atrapa tu cochinin"	25 puntos críticos de arroyo de basura	Participan 100 PAC. 25 puntos críticos con vigilancia permanente.	Enero a diciembre.	-Sub Gerencia de Gestión Ambiental -CAM-BELEN	S/. 250.00
	Reforestando mi barrio	150 plantones de árboles tropicales frutales y maderables sembrados. Embellecimiento del ornato.	Recuperación de áreas verdes de barrios participantes.	28 de agosto. 10 de setiembre. 31 de octubre. 28 de noviembre.	-CAM-BELEN -Oficina de participación vecinal.	S/. 450.00
	Ceremonia de reconocimiento de los PAC.	100 PAC reconocidos	Participan 15 organizaciones sociales de base.	20 de diciembre	-CAM-BELEN -Oficina de participación vecinal. - Sub Gerencia de Imagen Institucional.	S/ 300.00



RESUMEN PRESUPUESTO:

Línea de acción 1: Educación ambiental

Concepto	Costo (S/)
1.1 Educación ambiental formal	2,950.00
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	
1.2 Educación ambiental comunitaria	550
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	
	3,500.00

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	1,650.00
	1,650.00



Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S/)
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	2,600.00
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	2,250.00
	4,850.00

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	3,500.00
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	1,650.00
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	4,850.00
TOTAL	10,000.00

