CAJABAMBA
¡Tierra de cultura y progreso!

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CAJABAMBA

GERENCIA DE GESTIÓN AMBIENTAL Y SANEAMIENTO

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Provincial de Cajabamba 2017 - 2022

PLAN DE TRABAJO 2020

1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Provincial de Cajabamba, mediante Ordenanza Municipal N° 011-2017-MPC; de fecha 20 de Julio del 2017, aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2017 - 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental 2017-2022 y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento de la Municipalidad Provincial de Cajabamba, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2020**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Provincial de Cajabamba, trabajará las siguientes líneas de acción:

Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

PLAN DE TRABAJO 2020 Programa Municipal EDUCCA – Cajabamba 2017 - 2022							
ACTIVIDAD	**DETALLE (tareas)**	**INDICADOR**	**META**	**RECURSOS**	**FECHA**	**RESPONSABLE**	**PRESUPUESTO**
LINEA DE ACCION 1: EDUCACION AMBIENTAL							
Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal							
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	1. Elaborar el Plan de Intervención en Instituciones Educativas.	• Número de PAE acreditados. • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE. • Número de docentes capacitados. • Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA. • Número de Proyectos educativos ambientales implementados	• 60 PAE acreditados. • 01 ceremonia de reconocimiento a directores, docentes y escolares. • 10 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE. • 10 docentes capacitados. • 10 instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA. • 05 proyectos educativos ambientales	Laptop. Hojas bond. Lapiceros.	03 – 18 Marzo del 2020.	Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento – MPC	**0.00**
	2. Presentación del Plan de Intervención a directores y docente.			Laptop. Proyector. Hojas bond. Folders.	Jueves 19 y viernes 20 de marzo del 2020.	Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento – MPC UGEL	**200.00**
	3. Elección de PAE.			Hojas bond. Lapiceros. Ficha de Acreditación por IE.	Miércoles 25 de Marzo del 2020.	Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento – MPC UGEL	**300.00**
	4. Juramentación de PAE.			Confección de chalecos. Resolución de Alcaldía acreditando a los PAE. Refrigerio.	Viernes 03 de Abril del 2020.	Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento – MPC UGEL	**2 000.00**
	5. Ceremonia de Reconocimiento a directores, docentes y escolares.			Hojas Bond A4. Resolución de Alcaldía de reconocimiento. Diplomas. Folders.	Viernes 04 de Diciembre del 2020.	Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento – MPC UGEL	**1 000.00**

		con el apoyo del municipio en las temáticas priorizadas por la municipalidad.	implementados con el apoyo de la municipalidad en las temáticas priorizadas por la municipalidad.	Refrigerios.			
	6. Campaña por el Día Mundial del Agua.	• Número de población escolar beneficiada indirectamente por el desarrollo de actividades dentro de cada institución educativa.	• 1 000 personas beneficiadas indirectamente por el desarrollo de actividades dentro de la institución educativa.	Refrigerios. Proyector. Sonido. Laptop.	Viernes 20 de Marzo del 2020.	Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento – MPC ALA – Crisnejas.	**500.00**
	7. Campaña por la Hora del Planeta			Polos. Velas. Afiches.	Sábado 28 de Marzo del 2020.	Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento – MPC	**500.00**
	8. Campaña por el Día Mundial de la Tierra.	• Número de instituciones educativas y/o docentes y/o PAE reconocidos.	• 10 instituciones educativas reconocidas (Docentes y PAE)	Proyector. Sonido. Laptop. Hojas. Lapiceros.	Miércoles 22 de Abril del 2020.	Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento – MPC	**300.00**
	9. Campaña por el Día Internacional de la Concientización Sobre el Ruido.			Proyector. Sonido. Laptop. Hojas. Lapiceros.	Miércoles 29 de Abril del 2020.	Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento – MPC	**500.00**
	10.Campaña por el Día Mundial del Medio Ambiente.			Proyector. Sonido. Laptop. Hojas. Lapiceros.	Viernes 05 de Junio del 2020.	Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento – MPC	**500.00**
	11.Campaña por el Día Internacional Libre de Bolsas Plásticas.			Proyector. Sonido. Laptop. Bolsas de Tela.	Viernes 03 de Julio del 2020.	Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento – MPC	**500.00**

	12.Campaña por el Día del Árbol.			Proyector. Sonido. Laptop. Hojas. Lapiceros.	Martes 01 de Setiembre del 2020.	Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento – MPC	**300.00**
	13.Campaña por el Día Internacional de la Preservación de la Capa de Ozono.			Proyector. Sonido. Laptop. Hojas. Lapiceros.	Miércoles 16 de Setiembre del 2020.	Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento – MPC	**300.00**
	14.Campaña por el Día de la Gestión Integral de Residuos Sólidos – DIADESOL.			Proyector. Sonido. Laptop. Hojas. Lapiceros. Bolsas de Tela.	Sábado 19 de Setiembre del 2020.	Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento – MPC	**500.00**
	15.Campaña por el Día Internacional del Aire Puro.			Proyector. Sonido. Laptop. Hojas. Lapiceros.	Jueves 19 de Noviembre del 2020.	Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento – MPC	**300.00**
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	1. Implementación del rincón ambiental itinerante en espacios públicos abiertos.	• Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitadas.	• 04 espacios públicos que educan ambientalmente habilitadas.	Materiales didácticos. Mobiliario. Libros con temática ambiental.	Julio del 2020	Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento – MPC.	**800.00**
	2. Implementación de murales con temas de sensibilización ambiental.	• Número de actividades de promoción cultural – ambiental implementados.	• 03 actividades de promoción cultural – ambiental implementados. • 300 personas	Herramientas. Pintura. Material de escritorio.	Agosto del 2020	Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento. Imagen Institucional - MPC	**1 400.00**

	3. Implementación de infografías sobre especies forestales y ornamentales en parques y plazas.	• Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural – ambiental realizados.	que participan en actividades de promoción cultural – ambiental realizados.	Confección de infografías. Materiales de escritorio. Herramientas.	Setiembre del 2020	Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento - MPC	**800.00**
LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL							
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	1. Realización de flashmob con temática ambiental.	• Número de campañas informativas realizadas. • Número de personas que participan en campañas informativas. • Número de eventos realizados con temática ambiental. • Número de personas que participan en eventos con temática ambiental.	• 03 campañas informativas realizadas. • 90 personas que participen en campañas informativas. • 03 eventos realizados con temática ambiental. • 30 personas que participen en la grabación de flashmob y videos de casos sociales. • 500 personas alcanzadas por publicaciones en redes sociales al mes.	Material didáctico. Sonido. Cámara fotográfica / videocámara. Hojas Bond A4. Refrigerio.	Abril – Setiembre del 2020.	Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento - MPC	**1 000.00**
	2. Realización de videos de casos sociales con temática ambiental.			Material didáctico. Sonido. Cámara fotográfica / videocámara. Hojas Bond A4. Refrigerio.	Abril – Setiembre del 2020.	Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento - MPC	**1 000.00**

		• Número de personas alcanzadas por publicaciones en distintos medios de difusión. • Número de material comunicacional generado (audiovisual y gráfico). • Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación locales.	• 05 materiales de comunicación generados (audiovisual y gráfico). • 10 horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación locales.				
LINEA DE ACCION 3: CIUDADANIA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL							
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	1. Elaboración del plan de intervención para Promotores Ambientales Juveniles (PAJ).	• Número de PAJ acreditados. • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ.	• 20 PAJ acreditados. • 05 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ.	Hojas bond A4. Lapiceros.	Marzo del 2020.	Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento – MPC. Aliados estratégicos.	**0.00**
	2. Realizar la convocatoria para selección de los PAJ.			Flayer. Hojas bond A4. Lapiceros.	Abril del 2020.	Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento – MPC. Aliados	**100.00**

		• Número de horas de capacitación que reciben los PAJ. • Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participen como PAJ. • Número de instituciones d educación superior (universidades, institutos, otros) que participan en el Programa Municipal EDUCCA. • Número de Proyectos Implementados por los PAJ. • Número de PAJ reconocidos.	• 15 horas de capacitación que reciben los PAJ. • 05 actividades (eventos y/o campañas informativas educativas) en las que participen como PAJ. • 02 instituciones de educación superior (universidades, institutos, otros) que participan en el Programa Municipal EDUCCA. • 02 proyectos implementados por los PAJ. • 400 personas beneficiadas indirectamente de los proyectos implementados por lo PAJ.			estratégicos.	
	3. Juramentación y compromiso de los PAJ.			Polos manga larga. Resolución de Alcaldía de acreditación. Sonido. Hojas Bond A4. Gorros. Refrigerios.	Abril del 2020.	Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento – MPC. Aliados estratégicos.	**500.00**
	4. Talleres en temas ambientales.			Proyector. Laptop. Hojas bond A4. Refrigerios.		Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento – MPC. Aliados estratégicos.	**500.00**
	5. Campañas sobre temática ambiental.			Material didáctico. Sonido. Tripticos. Hojas bond A4. Refrigerios.		Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento – MPC. Aliados estratégicos.	**500.00**
	6. Proyectos de Investigación e Innovación Ambiental.			Herramientas. Materiales. Libros. Refrigerios. Material de escritorio.		Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento – MPC. Aliados estratégicos.	**1 000.00**

	7. Eventos con temática ambiental.			Toldos. Sillas. Material didáctico. Refrigerios.		Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento – MPC. Aliados estratégicos.	**500.00**
	8. Reconocimiento a los Promotores Ambientales Juveniles.			Resolución de Alcaldía de Reconocimiento. Diplomas. Refrigerios. Sonido. Cámara fotográfica.		Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento – MPC. Aliados estratégicos.	**500.00**
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	1. Elaborar Plan de Intervención de Promotores Ambientales Comunitarios	• Número de PAC acreditados. • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC.	• 30 PAC acreditados. • 05 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC. • 05 actividades (eventos y/o campañas informativas) en la que participan los PAC.	Hojas Bond A4. Material de escritorio.	Marzo del 2020.	Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento – MPC. Aliados estratégicos.	**0.00**
	2. Presentación de Plan de Intervención a dirigentes de centros poblados.	• Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que		Hojas Bond A4. Lapiceros. Proyector. Laptop.	Abril del 2020.	Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento – MPC. Aliados estratégicos.	**500.00**

3. Elección de PAC.	participan los PAC. • Número de Proyectos municipales en los que participan los PAC. • Número de población beneficiada indirectamente en los proyectos que participan los PAC. • Número de población beneficiada indirectamente en los proyectos que participan los PAC. • Número de dirigentes PAC reconocidos.	• 02 proyectos municipales en los que participan los PAC. • 300 personas beneficiadas indirectamente en los proyectos que participan los PAC. • 30 dirigentes y/o PAC acreditados.	Hojas Bond A4. Lapiceros. Laptop.	Abril del 2020.	Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento – MPC. Aliados estratégicos.	**400.00**
4. Juramentación de PAC.			Refrigerios. Polos. Viseras.	Abril del 2020.	Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento – MPC. Aliados estratégicos.	**500.00**
5. Taller "Funciones de los PAC"			Laptop. Proyectos. Hojas Bond A4. Refrigerio.	Abril del 2020.	Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento – MPC. Aliados estratégicos.	**500.00**
6. Taller "Manejo adecuado de los residuos sólidos".			Laptop. Proyector. Hojas Bond A4. Refrigerio.		Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento – MPC. Aliados estratégicos.	**500.00**
7. Campaña de Limpieza "Cero Residuos en las Calles"			Hojas Bond A4. Refrigerio. Material para impresiones. Tachos. Bolsas para basura.	Julio – Noviembre del 2020	Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento – MPC. Aliados estratégicos.	**800.00**

	8. Ceremonia de reconocimiento a dirigentes y PAC.			Hojas Bond A4 Resolución de Alcaldía de Reconocimiento. Diplomas. Folders. Refrigerios.	Diciembre del 2020	Gerencia de Gestión Ambiental y Saneamiento – MPC. Aliados estratégicos.	**500.00**

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL GESTIÓN AMBIENTAL Y SANEAMIENTO GERENCIA CAJABAMBA

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL ALCALDÍA CAJABAMBA

RESUMEN PRESUPUESTO:

Línea de acción 1: Educación ambiental

Concepto	Costo (S/)
1.1 Educación ambiental formal	
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	**7 700.00**
1.2 Educación ambiental comunitaria	
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	**3 000.00**
	10 700.00

Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	**2 000.00**
	2 000.00

Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

Concepto	Costo (S/)
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	**3 600.00**
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	**3 700.00**
	7 300.00

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental	**10 700.00**
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	**2 000.00**
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	**7 300.00**
TOTAL	**20 000.00**