ELABORACIÓN DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN

Foto: vidaesperanzayverdad.com

La importancia de planificar

Si bien hay un avance en el país aún falta mucho para afianzar una cultura de la planificación. Aunque no puede ser "planificable", como hemos visto en el caso de la incertidumbre, es muy importante diseñar y seguir un plan.

¿En qué consiste un plan básico de comunicación de la ciencia?

"Inventario" de la información que tenemos.

Producir nueva información, puede ser usando los mismos datos pero con perspectivas distintas, con ello se aumenta el volumen de productos.

La importancia de planificar

Recoger las necesidades de los usuarios y determinar qué tanto de esa necesidad se le puede satisfacer.

Separar información específica para grupo de usuarios: Junta de regantes (estudios de suelos, sequía, etc.), gobiernos regionales (necesidad de infraestructura para almacenamiento, riesgos macro, etc.).

Fijar una línea de tiempo y preguntarse ¿qué debo informar en qué momento?

Por lo común los friajes, las inundaciones, las sequías, se producen en determinados meses o estaciones, de manera que la organización informativa debe estar preparada, sólo los contenidos, los datos, se generarán en el momento.

La importancia de planificar

Se puede organizar o participar en eventos de información, como los pronósticos anuales, semestrales, quinquenales, para generar expectativa.

Incluso con el inicio de cada gobierno. Por ejemplo, un forme de 50 páginas con algo así como

Los 5 problemas climáticos que tendrá que hacer frente el próximo gobierno en el norte peruano

No tiene que ser información nueva, sino que se puede elaborar a partir de los datos existentes. No obstante, el enfoque debe ser nuevo.

Algunas preguntas que ayudan

¿Cómo distinguir la coyuntura de un contexto mayor en materia informativa?

¿Qué aspectos son "planificables" en la comunicación de la ciencia?

¿Es posible hacer una demarcación clara entre incertidumbre y rangos seguros de ocurrencias en los pronósticos?

¿Cómo planificar, o hacer frente a la incertidumbre

Algunas preguntas que ayudan

¿Cómo puedo identificar de los "canales" de comunicación en mi localidad y cómo puedo llegar a ellos?

¿Por qué es importante establecer una línea del tiempo para comunicar eficazmente?

¿Debo crear una "nueva área" para comunicar ciencia?

¿Cuán importante es hacer un seguimiento?

¿Cómo puedo monitorear productivamente la eficacia de la comunicación en mi jurisdicción?

Gracias