REPASO DE LAS PRIMERAS SESIONES

La comunicación de la ciencia adquiere relevancia si se complementa con los instrumentos de gestión local.

En ese sentido es importante hacer un "inventario" de los datos que manejamos para luego convertirnos en información articulada a las necesidades.

Las preguntas guiadoras son:

¿Qué dominio científico o técnico tiene la persona que elabora el producto de comunicación?

¿Conoce la realidad social, económica, geográfica y el contexto en general en donde se va a comunicar?

En ese mismo sentido hay que identificar a los usuarios de la información de la manera más completa posible.

Por ejemplo:

¿Quiénes deciden oficialmente?

¿Quiénes deciden realmente?

¿Quiénes tienen los recursos para financiar los proyectos?

¿Cuáles son los intereses, expresados y reales de los usuarios?

¿Cómo podemos satisfacer esos intereses y/o necesidades?

Una pauta general valiosa es partir del concepto de

Complementariedad

Eso implica el arte de encontrar puntos comunes y trabajar en ellos.

Habría que ver si la complementación es más eficaz que la competición.

Tenemos que revisar si no nos estamos quedando en "esquemas estancos".

La comunicación de la ciencia no necesariamente se queda en la ciencia básica, sino también en los aspectos relacionados.

Ejemplo de tarea:

La ANA entrega 68 derechos de uso de agua en la cuenca Chotano Llaucano-Cajamarca

Ello no sólo garantiza la seguridad jurídica a las comunidades sino también proporciona acceso al crédito y a programas de mejoramiento de sus infraestructuras.

Asimismo, la medida disminuirá la informalidad en el uso del agua, mejorando así la capacidad de gestión de los usuarios.

COMENTARIO DE TAREAS

Se orientan a las necesidades locales
Se han identificado con nombre y apellido a los usuarios
Se ha seguido el formado

Recomendaciones

Seguir trabajando con el título del texto
Usar párrafos cortos
Usar oraciones cortas

Gracias