



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

COMUNICACIÓN DE CIENCIA A DECISORES

Identificando los mensajes clave





USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

COMUNICACIÓN DE CIENCIA A DECISORES

Eligiendo y elaborando los mensajes

Una vez más, debemos pensar en el destinatario de nuestro mensaje. Nuestra información tiene un **objetivo**, y según ello debemos comunicar. Debemos quedarnos solamente con esa información útil, la cual sea susceptible de convertirse en **herramienta de trabajo**.

- ¿Qué acciones concretas puede tomar una autoridad a quien sólo le quedan dos años de gestión?
- ¿Cómo puede ayudar un programa de radio o de TV influyente en la cuenca?
- ¿Cómo le afectará este escenario a las empresas relacionadas con el turismo?
- ¿Cómo le afectará a la parroquia?
- ¿Qué puede hacer, individualmente, cada decisor?



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

COMUNICACIÓN DE CIENCIA A DECISORES

Cómo identificar los datos y contenidos más relevantes?

Escribir menos ideas y con menos datos suele ser más importante si la meta es llegar al que toma las decisiones.

Tal vez se pueda resumir en las frases siguientes:

¿Qué va a pasar?

¿Qué podemos hacer?

¿Cuál sería el beneficio si actuamos prontamente?





USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

COMUNICACIÓN DE CIENCIA A DECISORES

Cómo identificar los datos y contenidos más relevantes?

Ejemplo

Dentro de 5 años el agua disminuirá 30% en la cuenca El Tambo

El turismo de la zona disminuirá en 70%, la producción de papa caerá en la mitad, y las cooperativas de la parroquia, las rondas campesinas, y los predios de la hacienda El Halcón bajarán su producción en 40%.

Sin embargo, si las autoridades y grupos afectados toman acciones **en los próximos seis meses** el impacto de la disminución del agua podría disminuir hasta en 80%.



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

COMUNICACIÓN DE CIENCIA A DECISORES

¿Cómo se representan esos datos de manera eficaz?

LOS datos son presentados eficazmente si logran mover a la acción. Es decir, la información científica que comunique debe tener como fin último generar respuesta en planes concretos.

En ese sentido, los datos deben convertirse en información articulada, deben ser escogidos según los objetivos que se desee lograr, se recomienda aislar los mensajes clave, los cuales a su vez deberán presentarse de manera lógica, clara y directa.



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

COMUNICACIÓN DE CIENCIA A DECISORES

¿Cómo se representan esos datos de manera eficaz?

Pero fundamentalmente debe decir QUÉ hacer. Evidentemente, eso implica que el científico o científica debe realizar funciones adicionales a su labor investigadora; sin embargo, si queremos lograr un impacto social de la ciencia, es imprescindible hacerlo.



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

COMUNICACIÓN DE CIENCIA A DECISORES

Gracias