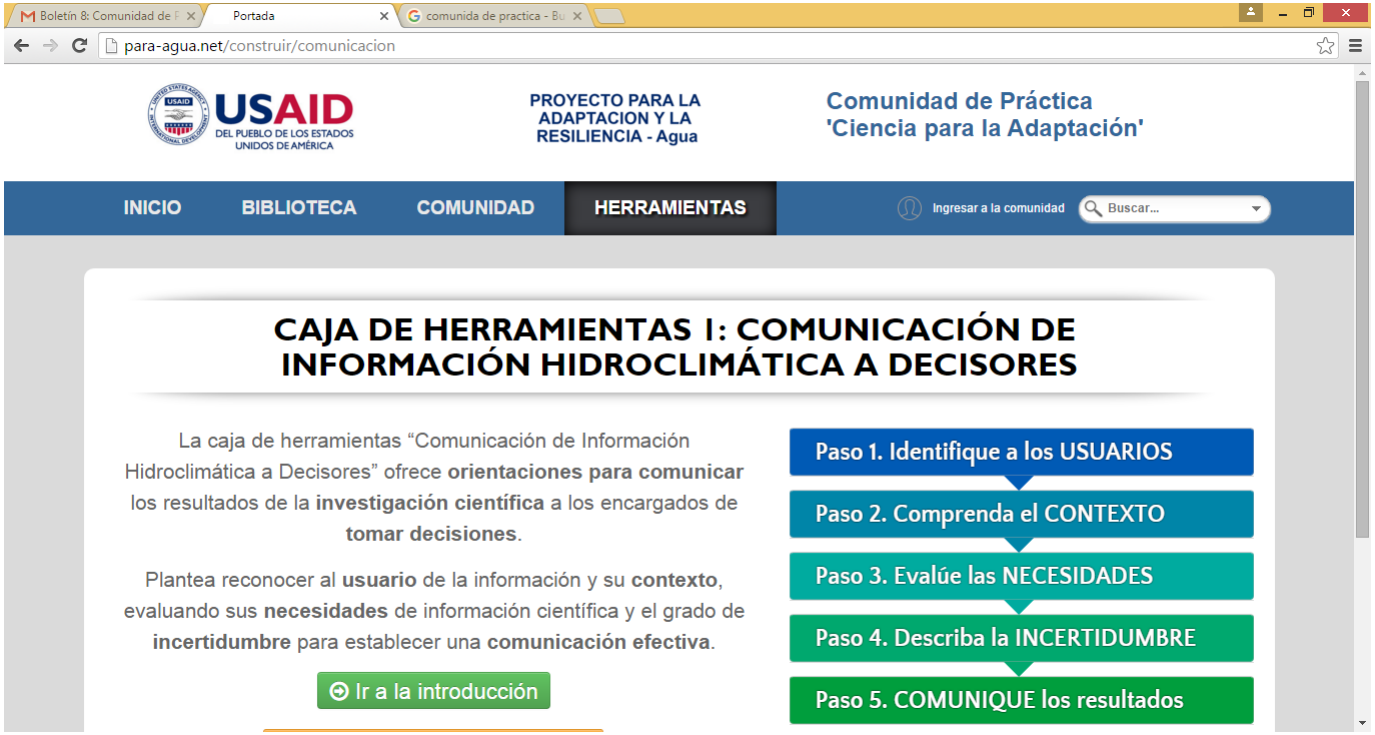
COMUNICACIÓN DE CIENCIA A DECISORES



COMUNICACIÓN DE CIENCIA A DECISORES

Identificando al usuario de la información

¿Qué voy a comunicar?

La persona que comunica ciencia debe poder responder a las preguntas:

-¿En qué área geográfica se aplica mi investigación?

-¿En qué período de tiempo tienen validez mis datos?

-¿Qué intensidad va a tener el fenómeno que estoy describiendo?

-¿Para qué es útil mi información?

-¿Cuáles son las medidas que recomiendo como prevención?

-Si no se tiene presupuesto para las medidas que recomiendo, ¿qué otras alternativas podría recomendar?

Las consecuencias de no conocer aquello que comunicamos lo muestra el siguiente texto del OEFA:

"En el caso de la multa de 100 UIT, con Resolución 229-2013-OEFA/TFA del 30 de octubre del 2013, se aplicó debido a que la empresa superó los límites máximos permitidos (sic) (LMP) fijados para los parámetros pH (potencial de hidrógeno) y STS en dos puntos de control, correspondientes a los efluentes de la planta concentradora Paragsha y de la planta de neutralización".

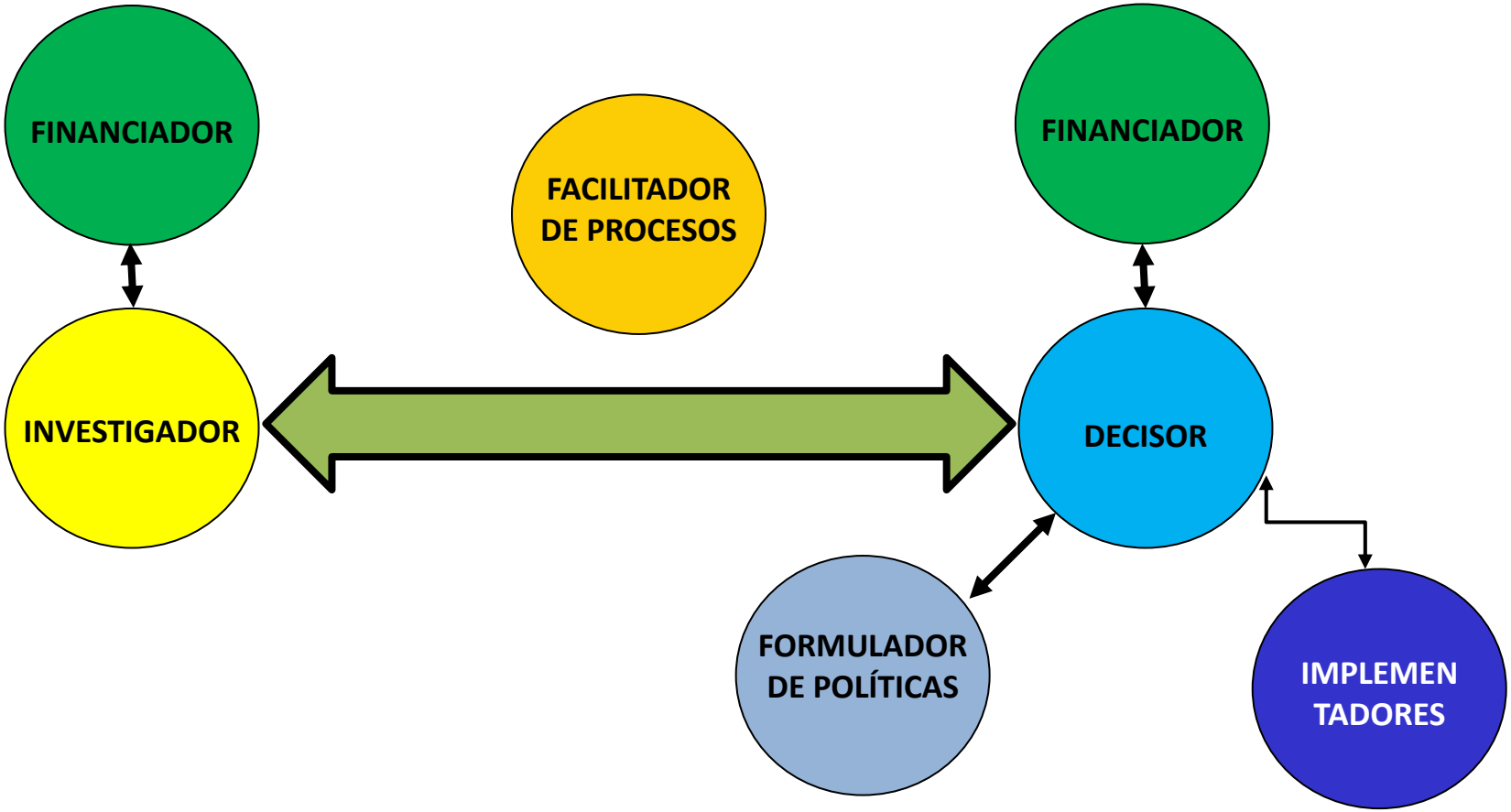
Identificando al usuario de la información

La información científica tendrá impacto si se comunica claramente a las personas que deciden

Identificando a los decisores e influyentes en la decisión

Decisores	Influyentes	Contexto	Aliados
Alcaldes	Asesores	Aniversarios del pueblo	Población
Gobiernos regionales	Empresa privada	Proximidad de elecciones	Universidades
ONGs	Líderes de opinión		Empresas
	Medios de comunicación		Asociaciones

Identificando al usuario de la información



Identificando los intereses

Los verdaderos intereses de las personas se conocen más por sus acciones y conductas concretas antes que por sus declaraciones

¿Cuáles son los verdaderos intereses de las personas que deciden?

Popularidad

Interés económico

Poder

Imagen institucional

Generación de redes

¿Para qué necesita la información?

En general, los científicos que han realizado los principales aportes a la ciencia no se planteaban la utilidad de sus descubrimientos. Su satisfacción estaba en el conocer, en comprender cómo "funcionaba" la naturaleza.

En cambio en los decisores suele darse un enfoque utilitario de la información. Siempre hay un **para qué** necesito saber esto o aquello.

¿Para qué será útil mi información?

¿Qué puede hacerse con estos datos?

¿Qué obras u obras se podrán planificar en el siguiente año, en los próximos tres o cinco años?

Gracias